



MATERIA: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2 / 3

Código de barras

Corrector Nº

Examen Nº

Calificación

### INSTRUCCIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Este examen consta de 20 preguntas tipo test. En cada pregunta tipo test se deberá responder una sola opción (solo hay una correcta). Cada respuesta correcta tiene una puntuación de 0,5 puntos y cada respuesta incorrecta resta la mitad (0,25 puntos). Las preguntas sin contestar no puntúan.

A continuación se adjunta la tabla en la que el estudiante deberá responder a las preguntas del examen utilizando para ello un bolígrafo (no un lápiz). **Deberá redondear la opción que considere correcta.** Si quiere rectificar una respuesta, **tache la anterior y redondee la nueva opción que considere correcta.** El examen debe permanecer siempre grapado.

1	a	b	c
2	a	b	c
3	a	b	c
4	a	b	c
5	a	b	c
6	a	b	c
7	a	b	c
8	a	b	c
9	a	b	c
10	a	b	c
11	a	b	c
12	a	b	c
13	a	b	c
14	a	b	c
15	a	b	c
16	a	b	c
17	a	b	c
18	a	b	c
19	a	b	c
20	a	b	c

ACIERTOS	
FALLOS	
CALIFICACIÓN	



1. La microeconomía es la rama de la economía que se ocupa de:
  - a. El funcionamiento global de la economía.
  - b. El estudio de la conducta de los agentes individuales.
  - c. El estudio del comportamiento de los mercados globales.
2. Dentro del mercado y su funcionamiento podemos decir que:
  - a. La demanda comprende las cantidades que los vendedores quieren y pueden vender.
  - b. La demanda recoge los deseos de los compradores sobre la adquisición de un determinado bien o servicio.
  - c. La demanda muestra las cantidades que se ofrecerán a la venta de un producto a distintos precios.
3. ¿Cuál de los siguientes **no** se considera un criterio de clasificación de las empresas?
  - a. Por tamaño.
  - b. Por la forma jurídica que adoptan.
  - c. Por los mercados en los que operan.
4. El entorno específico de una empresa comprende:
  - a. Variables sociales, económicas, políticas y legales.
  - b. Los elementos del entorno que influyen directamente en las actividades de la organización.
  - c. El sistema político existente en un país.
5. La estrategia recoge:
  - a. La respuesta de la empresa ante los aspectos relevantes del entorno.
  - b. La retribución y asignación de los factores productivos.
  - c. El patrón de relaciones de autoridad dentro de una empresa.
6. La estructura informal de una empresa:
  - a. Aparece debido a las necesidades de relación que experimentan los trabajadores.
  - b. Representa el patrón de relaciones (de autoridad, comunicación, coordinación y control) existente entre los miembros de una organización.
  - c. Surge a partir de relaciones que han sido previstas y definidas de forma deliberada.
7. En relación a las funciones directivas, la organización consiste en:
  - a. Diseñar la estructura organizativa.
  - b. Decidir por anticipado lo que se quiere conseguir en un futuro.
  - c. Alinear a los empleados bajo los mismos objetivos.
8. Las decisiones rutinarias son aquellas que:
  - a. Suponen cambios incrementales.
  - b. Resuelven problemas comunes y bien conocidos.
  - c. No tienen un método establecido para tratarlas.
9. Las habilidades conceptuales hacen referencia a:
  - a. La capacidad para manejar métodos y procedimientos.
  - b. Las habilidades de comunicación, resolución de conflicto y motivación.
  - c. La capacidad para abstraer situaciones y para analizar y resolver problemas complejos.



10. Podemos decir que un directivo ejerce el rol de cabeza visible cuando:
- Crea una red de contactos.
  - Motiva e influye sobre sus subordinados.
  - Ejerce la representación de su organización o unidad.
11. Según la teoría de las necesidades de McClelland:
- Hay dos modos diferentes de ver a los individuos, uno básicamente negativo y otro básicamente positivo.
  - Para motivar a una persona es necesario conocer dónde se encuentra actualmente en la jerarquía de necesidades.
  - La motivación puede explicarse sobre la base de tres necesidades: de logro, de poder y de afiliación.
12. La selección de personal es el proceso por el cual:
- Una organización detecta empleados potenciales que cumplan los requisitos necesarios para realizar un determinado trabajo.
  - Se elige al candidato que mejor se adecua al perfil de un puesto de trabajo.
  - Se define el nivel de desempeño aceptable en un trabajo.
13. El activo corriente está conformado por:
- El conjunto de elementos patrimoniales cuya función es asegurar la actividad de la empresa.
  - El inmovilizado material e intangible.
  - El conjunto de bienes, derechos y obligaciones de una empresa debidamente valorados.
14. Las inversiones de modernización o innovación:
- Implican la sustitución de equipos e instalaciones que, aún funcionando bien, se cambian para reducir costes, entre otros motivos.
  - Pretenden ampliar los productos y mercados actuales.
  - Se realizan para sustituir un elemento productivo antiguo por otro nuevo.
15. En la prestación de servicios, la intangibilidad de los mismos da lugar a que:
- Una parte importante de su valor pueda percibirse de forma subjetiva.
  - El consumidor valore la calidad con los mismos parámetros que en la fabricación de bienes.
  - Una parte importante de su valor pueda percibirse de forma objetiva.
16. La planificación a largo plazo de la capacidad implica:
- Realizar una serie de actividades encaminadas a desarrollar de forma detallada el producto o el servicio.
  - Determinar la cantidad de un bien y/o servicio que la compañía puede producir por unidad de tiempo en condiciones normales de funcionamiento.
  - Determinar los requerimientos de instalaciones, equipos, personal, sistemas de información, etc.
17. ¿En qué etapa de la evolución del marketing se fija como propósito del mismo “el conocer y entender bien al cliente para que el producto se adapte a él”?
- Concepción pasiva del marketing.
  - Concepción activa del marketing.
  - Concepción social del marketing.
- 18.Cuál de las siguientes **no** forma parte de las decisiones de marketing operativo?



- a. Decisiones de distribución.
- b. Decisiones sobre análisis de la demanda.
- c. Decisiones de precios.

19. La teoría sobre el empresario-control considera al empresario como:

- a. El individuo que acepta la incertidumbre de la inversión empresarial acometida.
- b. El individuo que toma las decisiones estratégicas de la empresa.
- c. El individuo encargado de identificar y realizar nuevas posibilidades en el terreno económico.

20. ¿En qué fase de las etapas en la creación de una empresa ha de valorarse la situación competitiva?

- a. En el desarrollo del plan de negocios.
- b. En la identificación y evaluación de la oportunidad.
- c. En la determinación del requerimiento de recursos.